

République Démocratique Populaire du Laos - LAO PDR
Université Nationale du Laos, UNL - Faculté Agricole de Nabong

Agence Française de Développement
PAFA - Projet d'appui à la formation agricole

FORMATION EN FILIERES DE COMMERCIALISATION AGRICOLE

Démarche pédagogique et application Cas du café sur le plateau des Bolovens

Denis SAUTIER
Juin 2005
Cirad-Tera N°13 /
2005

Centre de coopération internationale en recherche agronomique
pour le développement

ressources, acteurs

Département Territoires,



**FORMATION EN FILIERES
DE COMMERCIALISATION AGRICOLE**

**Démarche pédagogique et application
Cas du café sur le plateau des Bolovens
(Prov. Champasak)**

Juin 2005

Résumé :

Une formation introductive à l'étude des filières a été réalisée en juin 2005 à l'intention de Professeurs de la Faculté d'agriculture de l'Université nationale du Laos. Elle s'est déroulée sur le terrain dans la région du Plateau des Bolovens (Province de Champasak). Le cas retenu a été la commercialisation du café. La séquence pédagogique échelonnée sur cinq jours a permis de lier approche théorique et conduite des enquêtes auprès de producteurs, marchands et transformateurs. Elle s'est terminée par une restitution des résultats. Cette première approche débouche sur des recommandations en vue de la mise en place d'un cours sur les filières agricoles à l'Université.

Mots-clés : commercialisation, étude filière, formation, café, Laos.

Summary :

An introductory training on commodity chain analysis was offered in June 2005 to Professors from the National University of the Faculty of Agriculture of Laos. The training took place on field in the Bolovens Plateau region (Champasak Province). It focused on the case of coffee marketing. The 5-day pedagogical sequence combined a theoretical background and inquiries by producers, traders and processors. It included a restitution of data collected to the stakeholders. This first experience brings forward some recommendations about the implementation of a University course on agri-food supply chains.

Key-words : marketing, commodity chain, training, coffee, Laos.

Table des matières

	Page
1) Objectifs et contexte de la mission	3
2) Détail de la séquence pédagogique développée	5
2.1 Choix de l'unité d'observation	8
2.2 Recueil des données	9
2.3 Organisation et synthèse des données	13
2.4 Restitution	15
2.5 Conclusion	16
3) Recommandations sur la poursuite de formations en vue de la mise en place d'un cours sur les filières agricoles ...	17
4) Liste de références bibliographiques utiles	

ANNEXES

Annexe 1	Termes de référence
Annexe 2	Liste des participants
Annexe 3	Chronogramme de la mission
Annexe 4	Guides d'enquête et supports pédagogiques

FORMATION EN FILIERES POUR LA FACULTE AGRICOLE DE NABONG (LAOS):

DEMARCHE PEDAGOGIQUE ET APPLICATION AU CAS DU CAFE DANS LA PROVINCE DE CHAMPASAK

1. Objectifs et contexte de la mission

La Faculté d'Agriculture de l'Université Nationale du Laos, située à Nabong, comporte trois Départements : agriculture, élevage, et le Département nouvellement créé d'économie rurale et agro-alimentaire. Ce dernier a exprimé une demande auprès du Programme d'Appui à la Formation Agricole (PAFA) soutenu par l'Agence Française de Développement, afin de former les Professeurs de la Faculté aux études des filières de commercialisation. Ce rapport rend compte d'une formation initiale d'une durée d'une semaine, organisée en juin 2005 (voir annexe 1, termes de référence et annexe 2, calendrier de mission).

Dans les systèmes de production ruraux, les décisions de production et de commercialisation sont prises en étroite inter-relation. D'où la nécessité pour les enseignants, y compris dans les disciplines techniques, de connaître le fonctionnement des marchés agricoles, de pouvoir analyser les conditions d'insertion et les marges de manœuvre des unités de production agricole dans les filières de collecte et de transformation, et de savoir caractériser les modalités de coordination qui existent dans ces filières (marché, contrat, intégration).

Le besoin de relier compétences techniques et économiques en agriculture est donc crucial. Cela est d'autant plus vrai que le Laos, tout comme ses voisins thaï, cambodgien et vietnamien, évolue dans le contexte de la mise en place d'un accord de libre-échange (AFTA), qui prévoit d'ici quelques années l'effacement des droits de douane dans les échanges sous-régionaux.

La formation des Professeurs réalisée pendant une semaine en juin 2005 constitue une approche initiale des études filières de commercialisation. Pour ce premier exercice, le choix a été fait délibérément de donner une large part aux enquêtes de terrain.

Trois raisons à ce choix :

- **exercer** une mise en pratique immédiate des concepts et méthodes exposés ;
- **valoriser** les connaissances des divers participants
- **démontrer** la possibilité et la pertinence, pour des études filières de commercialisation, de la collecte directe de données auprès des opérateurs économiques.

La Dr Silinthone SACKLOKHAM, directrice du Département d'économie rurale et agro-alimentaire, a suggéré de réaliser la formation en dehors de la zone de Vientiane-Nabong, en rassemblant les Professeurs pendant une semaine sur une même zone d'étude. La région retenue a été celle de Paksé au Sud du Laos, autour du cas du café dans le plateau des Bolovens.

Cette région figure en effet comme un grenier du Laos et une zone commerciale par excellence pour le pays. De plus le développement agricole de la région et en particulier celui de la culture du café fait l'objet d'une évolution rapide et dynamique, qui bénéficie depuis de nombreuses années d'un appui de la Coopération française (voir références en annexe 5).

La formation a été inaugurée le lundi 13 juin à Paksé (Province de Champasack) par le Recteur de la Faculté d'Agronomie de l'Université nationale du Laos qui avait fait le déplacement depuis Vientiane. Elle a été suivie par 19 participants : 14 enseignants de la faculté d'Agronomie (des trois départements d'économie rurale, d'agriculture et d'élevage) ; l'Assistant technique du projet PAFA et le traducteur français-lao de ce projet ; un enseignant de l'Université de Champasack de création récente ; 2 représentants des Services agricoles de la Province de Champasack ; enfin le vice-gouverneur et un administrateur du district de Phongsaly, au Nord du pays, engagés dans un projet agricole soutenu par l'AFD (voir liste des participants en annexe 3).

Le formateur tient à remercier tout particulièrement la Faculté d'Agronomie de Nabong et le projet PAFA pour l'excellente préparation réalisée¹, ainsi que les Services agricoles de la Province pour leur accompagnement et leur facilitation des contacts. Nous remercions également pour leur collaboration l'Association des exportateurs de café Lao et les producteurs et commerçants rencontrés au cours de l'étude.

Le présent rapport est rédigé en vue de faciliter une réutilisation de la méthode dans d'autres contextes. Il met donc l'accent avant tout sur les étapes de la démarche pédagogique utilisée.

¹ Remerciements particuliers au Dr. Silinthone Sacklockham de la Faculté d'Agronomie et à Frederic Bazin du PAFA pour leur disponibilité et leurs contributions, et à Mr. Sadsada Phongnahack pour son travail de traduction.

2. Détail de la séquence pédagogique développée

La formation a été conduite sur 5 jours utiles, du lundi 13 au vendredi 17 juin, en alternant des séquences en salle à Paksé la capitale provinciale, et des déplacements dans la zone caféière située à environ 50 km de bonne route (producteurs, collecteurs, transformateurs) dans des véhicules loués. Le tableau 1 décrit le déroulement chronologique des étapes de la formation.

Tableau 1 – Déroulement de la séquence pédagogique

	Matin	Après midi	Soirée
Jour 1	❶ Présentation de la méthode	❷ Réunion avec personnes ressources	Préparation des guides d'entretien
Jour 2	❸ Plateau: Zonage et	❹ Enquêtes auprès des producteurs	Synthèses
Jour 3	❺ Plateau: suite producteurs + commerçants		Synthèses
Jour 4	❻ Suite commerçants + transformateurs (plateau ou Paksé)	❼ Synthèses	Synthèses
Jour 5	❽ Restitution	❾ Bilan general	départ en bus
par écrit		Bilan pédagogique	

	Séquence sur le terrain
	Séquence en salle

La pédagogie se développe en quatre parties. Elle vise d'abord à problématiser la question posée avec l'aide de personnes-ressources connaissant bien la région (Jour 1). La réalité est explorée sur le terrain par des groupes qui travaillent en parallèle dans des villages différents en suivant une même méthode (Jours 2 et 3). Puis il s'agit de construire une image d'ensemble à partir de l'apport complémentaire de chaque groupe de travail (Jour 4) et enfin de la restituer aux acteurs pour validation et complément (Jour 5).

Le Tableau 2 précise les contenus et les techniques utilisées à chaque étape.

Tableau 2- Contenu et technique de chaque étape pédagogique

Séquence	Contenu	Technique
Jour 1 a.m.	Objectifs de la formation. Approche systemique de la commercialisation : La notion de filière. Présentation d'ensemble de la méthode d'étude proposée. Etape préliminaire : Délimitation de l'étude filière.	Plénière en salle (3 h)
Jour 1 p.m.	Contexte régional. Historique de la filière café à Paksé. Zonage géographique. Stratification sociale et économique. Identification des villages à enquêter selon zonage.	Réunion en salle avec personnes-ressources « connaisseurs » de la filière régionale

	Formation des groupes pour enquetes terrain. Préparation guide entretien producteurs	Pleniére et groupes de travail
Jour 2 a.m/p.m.	Enquête producteurs selon stratification	Groupes de travail
Soirée	Synthèse rapide ; préparation guide entretien intermédiaires	En salle : pleniére
Jour 3 a.m./p.m	Enquête intermédiaires selon stratification	Groupes de travail
	Synthèse rapide ; analyse problèmes rencontrés	En salle : pleniére
	Synthèse des enquetes : élaboration de tableaux pour chaque type d'acteur rencontré	Chaque groupe de travail séparément
Jour 4 a.m	Synthèse des enquetes : Analyse des données obtenues producteurs (tous groupes confondus). Analyse intermédiaires et transformateurs (idem)	Pléniére
	Construction du fluxogramme de la filiere	Animateur et groupes
Jour 4 p.m.	Discussion des conclusions à partir du fluxogramme	Pleniére
	Préparation de la restitution des informations aux villageois : définition du message ; préparation des affiches	Chaque groupe de travail séparément
Jour 5 a.m.	Restitution des résultats et validation, dans les villages	Chaque groupe de travail séparément
Jour 5 p.m.	Bilan de la restitution dans les vilages Bilan général de la formation Bilan pédagogique	Pléniére Pléniére (réponse écrite individuelle)

La dynamique repose largement sur les connaissances acquises par les groupes au cours des interviews collectives (Jour 1) et individuelles (Jours 2 et 3). C'est un avantage car elle met en évidence un point essentiel pour les études de filières : l'importance des savoirs locaux en matière de commercialisation des produits. L'approche bibliographique ou sur statistiques n'est pas exclue. Mais d'une part elle devrait etre faite en préparation, avant le travail de terrain ; d'autre part, elle est notoirement insuffisante et désactualisée. D'où l'importance de mener des enquêtes au plus près des acteurs économiques.

Mais cette dynamique peut aussi être une faiblesse, si les enquêteurs ne sont pas expérimentés ou si la prise de notes n'est pas faite rigoureusement ².

--oOo--

La réduction de la pauvreté dans les zones rurales suppose de connaître les conditions d'accès des familles aux marchés, via une connaissance précise des réseaux de collecte, de transformation et de commercialisation. Malgré leur importance pour la vie et le maintien à la terre des familles agricoles, ces données sont pourtant peu ou mal connues par les chercheurs, les services et les projets agricoles qui sont censées les conseiller.

La méthode décrite dans ce chapitre (Sautier, 1995 & 1999)³ se fonde sur la reconnaissance du rôle décisif de l'intégration au marché pour l'évolution de l'agriculture paysanne. Elle cherche aussi à montrer qu'il est possible de combler le manque évident de données locales sur les conditions d'accès des agriculteurs aux marchés. Même en l'absence de données spécialisée préalables, un diagnostic rapide peut être construit en partant du savoir situé des opérateurs économiques.

La filière peut être définie comme « l'ensemble des flux, des procédés et des acteurs qui permettent de produire et de déplacer la production dans l'espace, de la décaler dans le temps et de la transformer dans sa forme, depuis la fourniture d'intrants jusqu'au consommateur »

Le travail sur les filières de commercialisation peut être réalisé dans un objectif de simple connaissance, ou bien dans un objectif d'intervention. Dans ce cas les résultats des phases initiales de diagnostic rapide et de suivi feront l'objet d'une restitution aux acteurs locaux. Un programme d'actions pourra alors être discuté et sa mise en place envisagée de façon coordonnée entre producteurs, acheteurs, pouvoirs publics locaux et nationaux. De telles actions peuvent porter par exemple sur l'amélioration des systèmes d'information, des transports, sur des tests innovants de commercialisation, des projets de transformation de produits, ou encore sur l'appui à la gestion des entreprises.

Etapes préliminaires : définition du champ de l'étude

² Par exemple, de nombreuses erreurs sur les données chiffrées sont liées à une inattention ou à une méconnaissance par l'enquêteur, des unités utilisées par les producteurs (les kilos de café déclarés par le producteur sont-ils du café cerise, parche, coque, ou vert ?)

³ Les références bibliographiques sont réunies dans le chapitre 4 du rapport.

Le choix du ou des produits étudiés et des limites géographiques de l'étude peuvent être définis à priori par la demande, ou bien être raisonnés en fonction de différentes questions.

21. Choix de l'unité d'observation

La première question qui se pose, avant même de définir les produits et les régions prioritaires pour la recherche, est le choix de l'unité d'observation. Que veut-on connaître?

- décrire les divers circuits d'un produit à partir d'un bassin de production donné ? cette option correspond à une utilisation de l'étude en vue du développement ou de la planification locale de la production agricole ;
- décrire les circuits en partant d'un centre de consommation et en remontant vers son bassin d'approvisionnement. Cette approche correspond aux études d'approvisionnement urbain ;
- décrire les circuits à partir d'un centre d'échanges, par exemple un marché de gros ou de détail, en étudiant son rôle d'intermédiation par rapport à la collecte et à la distribution des produits.

Dans le cas de l'étude entreprise à Paksé, l'option retenue est de partir de la zone de production.

Pour chaque produit, il est ensuite nécessaire de préciser les limites de l'étude (par exemple: étude de l'ensemble des produits laitiers, ou seulement du lait frais ? étude portant sur toutes les qualités de fruits, ou seulement sur la fruticulture irriguée ?).

Le choix est fait ici d'étudier le produit-phare du Plateau des Bolovens, le café. Mais l'étude ne se limitera pas au seul arabica catimor ni au seul robusta, puisque les deux variétés sont importantes pour les producteurs de la région et que de nombreux planteurs cultivent les 2 variétés.

* Quelles zones d'étude ?

Le choix des zones peut être aléatoire, construit à partir d'un zonage, ou encore raisonné.

Dans la région de Paksé, le choix de la zone d'étude s'est fait en fonction d'une part de la répartition des plantations de café qui sont localisées uniquement sur le plateau des Bolovens au-dessus d'une altitude de 500 mètres. Mais des contraintes logistiques ont également été déterminantes. D'un point de vue administratif, le Plateau s'étend sur le territoire de trois Provinces : province de Champasak dans les districts de Paksong et de Bachiang ; province de Saravane dans les districts de Laongam et de Saravane ; province de Sekong dans le district de Thateng. Or des autorisations préalables sont nécessaires pour mener des enquêtes. Des démarches ayant été faites à l'avance auprès de la Province de Champasak, les enquêtes se sont circonscrites à cette Province. Dans celle-ci les autorités avaient pré-déterminé une liste de villages, parmi lesquels un choix raisonné a été effectué.

L'étude filière simplifiée

2.2 Recueil de données

*** Traitement des données existantes**

- Données secondaires

Le projet de développement rural du Plateau des Bolovens a donné lieu à un nombre significatif d'études agronomiques et économiques dont plusieurs concernent le café. La plus récente remonte à 2003 (Freud, 2003). En théorie, ces documents devraient être analysés avant d'aller sur le terrain et guider les hypothèses de travail. Dans la pratique, étant données les limites imparties à l'exercice pédagogique, le groupe des professeurs n'a pas eu accès à ces données avant la phase de terrain.

- Identification de personnes ressources

Les personnes ressources constituent fréquemment la source d'information la plus facile à mobiliser pour démarrer l'étude. Une liste peut être établie très rapidement: producteurs, techniciens, commerçants...

*** Contextualisation de l'unité d'observation**

Cette étape permet de situer le système commercial étudié - *ici, le café dans la Province de Champasak, plateau des Boloven* - dans son environnement - *l'économie agricole du sud Laos et le marché mondial du café* -.

L'unité d'observation est ici une zone précise de production. *Il s'agit donc de situer la zone caféière de Champasak dans le cadre plus vaste du bassin de production et des flux d'exportation dans lesquels elle s'insère.* L'environnement est décrit à partir des éléments structurants pour l'activité considérée: *Pour le café on retiendra l'altitude essentiellement, ainsi que la desserte routière, localisation des différents marchés, des routes, des infrastructures de stockage et de transformation, etc.*

Cette description du contexte est réalisée grâce à un panel d'experts spécialistes régionaux, ayant une vision historique et géographique suffisamment étendue pour contextualiser à la fois la situation ponctuelle au moment de l'étude et les caractéristiques locales (encadré 1).

A Paksé c'est l'association des Exportateurs de Café Lao (représentée par son Vice-Président, Mr Eric Sisombath) et le projet de développement du Plateau des Bolovens (représenté par son Directeur administratif) ainsi que le représentant de la fondation Jhai qui ont permis au groupe de tracer un tableau d'ensemble de la production régionale de café et de ses différents modes de mise en marché.

Encadré 1 :

Caractérisation d'un système par un panel d'experts locaux

Cette méthode a été utilisée à plusieurs reprises au cours du diagnostic rapide. En l'absence de données statistiques, ou face à des statistiques peu fiables ou désactualisées, il est fait appel à l'avis d'un groupe d'experts du système étudié.

La composition du groupe varie selon le système et l'échelle que l'on considère (grande région, province, district, village, etc.). Par exemple les exportateurs sont des experts du café au niveau régional ; à l'échelle du district, le groupe expert comprendra plutôt des vulgarisateurs et des commerçants du bourg. A l'échelle municipale, les personnes-ressources appropriées seront par exemple les chefs de village et des paysans représentant plusieurs strates socio-économiques.

Dans la mesure du possible, le panel de personnes-ressources du diagnostic rapide est réuni collectivement. Cela permet d'aller plus vite et surtout de confronter les opinions individuelles pour identifier les points consensuels et les aspects polémiques ou peu connus.

En général, le diagnostic rapide considère successivement plusieurs échelles d'observation emboîtées. Chaque panel fournit une description générale du système étudié, à l'échelle d'observation qui lui est propre (région, état, municipale...) et pour laquelle il est compétent. Il peut définir une typologie interne au système, ce qui permet d'orienter la phase suivante du diagnostic. Il peut également indiquer les personnes compétentes pour participer aux autres panels.

L'utilisation de la carte comme support de ce travail permet de localiser les données physiques et climatiques disponibles concernant le système étudié, les infrastructures et les principaux agents économiques intervenant dans les circuits.

Encadré 2 :

L'utilisation de cartes dans le diagnostic participatif

Le travail sur cartes est une technique très utile dans le diagnostic participatif, car elle permet l'accumulation rapide et la synthèse de nombreuses données de nature différente. Le report des données sur une carte permet aux personnes interviewées de vérifier l'exactitude de l'interprétation qui est faite des informations. C'est un excellent support pour un travail de groupe. Son élaboration collective stimule le débat, éclaire les divergences et facilite l'établissement d'un consensus entre les membres du groupe.

La délimitation précise du "contexte régional" dépend des objectifs de l'étude. On ne peut pas le définir uniquement en fonction de limites administratives. *Dans le cas du Plateau des Bolovens, la zone caféière comme on l'a dit plus haut est répartie sur le territoire de trois Provinces, dont une seule a pu être enquêtée.*

Les experts interviewés savent localiser les éléments les plus significatifs du système "environnement régional" (par rapport au produit étudié). Ils fournissent également des noms de personnes ressources compétentes pour commencer les enquêtes.

Il n'a pas été possible, dans les conditions de l'étude, de baser nos enquêtes sur un échantillon statistique de producteurs ou d'autres acteurs de la filière. Le choix s'est fondé sur la connaissance des opérateurs économiques présents à la réunion du Jour 1, profonds connaisseurs de la réalité de l'économie caféière de la région. Ce groupe, même réduit en nombre (4), était formé de négociants et planteurs reconnus et compétents.

* Stratification de l'unité d'observation : zonage agro-écologique et typologie des producteurs

Cette étape est réalisée en collaboration avec le groupe de personnes ressources, connaissant bien l'unité d'observation dans son ensemble. A cette étape on élabore une carte représentant l'organisation interne de l'unité d'observation choisie. Ce zonage doit être effectué en fonction des objectifs de l'étude. Dans le cas du plateau des Bolovens, l'altitude des villages et leur distance à la route sont des critères déterminants.

En plus du zonage de l'espace, on établit une typologie socio-économique des producteurs. Dans le contexte d'un diagnostic rapide, et face au manque d'informations, la typologie peut se résumer à trois catégories de producteurs, petits, moyens et grands (par rapport au produit étudié). Elle peut aussi être construite sur des critères directement reliés à la commercialisation. *Par exemple pour le café, on peut distinguer les producteurs qui vendent une partie de leur produit avant la récolte, ceux qui vendent en cerises à la récolte, et ceux qui vendent du café marchand décortiqué (après l'époque de récolte).*

* Préparation des questionnaires

La préparation des questionnaires a eu lieu avant le travail de terrain. Les grilles d'enquête (à adapter suivant le produit et le contexte) figurent en annexe 4. Les questionnaires pour producteurs abordent : la structure et l'organisation de l'unité de production ; l'histoire du producteur et de sa famille ; les pratiques de commercialisation et transformation pour le produit étudié; et le niveau d'information sur le marché.

Les questionnaires destinés aux autres agents de la filière (intermédiaires, transformateurs...) s'organisent en trois parties : historique de l'activité commerciale et de l'entreprise (ou de l'entrepreneur); relation avec l'amont (fournisseurs); et relations avec l'aval (acheteurs et clients).

* Sélection et interviews des producteurs

Pendant le diagnostic rapide, en l'absence d'une liste exhaustive des producteurs, on sélectionne l'échantillon de producteurs à interviewer en fonction des résultats de l'étape précédente. La stratification de l'univers étudié, au moyen du zonage géographique et de la typologie sociale des producteurs, permet de garantir une diversité minimale de l'échantillon. L'objectif est d'interviewer un nombre pondéré de producteurs de chaque type et dans chaque strate géographique.

Avec l'aide de personnes-ressources du lieu, une liste de producteurs de chaque catégorie peut être établie et servir de base aux enquêtes.

Encadré 3

Echantillonnage raisonné à l'aide de personnes ressources

Le choix des producteurs à interviewer avec l'aide de personnes-ressources (leaders locaux, techniciens...), et la présence de ceux-ci au cours de l'entretien, offrent plusieurs avantages, notamment celui de faciliter le déroulement de l'enquête. La valeur des résultats d'une enquête dépend en effet non seulement de la représentativité, mais de la fiabilité et de la précision des informations recueillies.

Après réalisation des enquêtes, il est important d'avoir un regard critique sur l'échantillon obtenu. La typologie et le zonage établis précédemment permettent de vérifier si celui-ci correspond ou non à l'échantillon souhaité. Si un biais apparaît, il faut en tenir compte pour l'interprétation des données.

Ainsi, parmi nos enquêtes à Champasak, il s'est avéré que très peu de producteurs interviewés ont vendu leur café avant récolte, bien que cette pratique soit encore largement répandue. En revanche, une large proportion de chefs de village figurent parmi les enquêtés. Cela confirme la difficulté, classique dans les enquêtes en milieu rural, à rencontrer les producteurs les plus pauvres.

* Sélection et interviews des autres opérateurs économiques de la filière

On établit d'abord la liste de tous les agents de la filière intervenant à l'échelle de l'unité d'observation, liste exhaustive ou priorisant si nécessaire les agents dominants (intermédiaires, grossistes, industries). Il est important de réaliser cette identification à l'échelle de l'unité d'observation, avec de bons connaisseurs de la réalité locale.

Le choix des acteurs de la filière à interviewer dans chaque catégorie peut être facilité par les recommandations des producteurs. L'échantillon est alors construit à partir des indications fournies par les producteurs, en privilégiant, pour chaque type d'agent, les

personnes les plus fiables et les plus abordables. *Ainsi dans le bourg de Paksong, nous avons pu obtenir un entretien avec un grossiste parce qu'il était le fils d'un agriculteur rencontré la veille.*

Il est bien sûr aussi possible de commencer directement le diagnostic rapide par l'interview des commerçants. Le nombre d'intermédiaires interviewés peut être réduit, à condition d'inclure tous les types d'agents identifiés.

2.3 Organisation et synthèse des données

La phase de systématisation qui suit le travail de terrain, permet de réorganiser et de mettre en perspective les données collectées. Elle fait appel à divers outils méthodologiques.

- * Liste des utilisations finales de la production

La première façon d'organiser les données recueillies est d'établir la liste de toutes les utilisations finales identifiées pour le produit considéré.

- * Fluxogramme de la filière

Ce graphique illustre de façon synthétique le circuit d'un produit, depuis la production jusqu'aux produits dérivés identifiés au cours du diagnostic. Il met en évidence les différentes sous-filières, et la localisation de leurs ramifications. Il permet de situer les principaux acteurs le long de la filière et d'indiquer l'importance relative des différents flux. On y ajoute, dans la mesure du possible, les données quantifiées, concernant les volumes et les prix.

L'analyse du fluxogramme permet de saisir la logique de structuration et les relations de pouvoir dans la filière. Elle doit être complétée lorsque le temps disponible le permet, par une analyse fonctionnelle et par des éléments d'analyse financière.

- * Analyse fonctionnelle

L'analyse fonctionnelle est établie à partir de la liste de tous les agents identifiés dans le réseau commercial et de transformation pour l'unité d'observation retenue, depuis le producteur jusqu'aux détaillants. Pour chacun d'eux, elle précise la ou les fonctions spécifiques, et fournit les données disponibles comme le lieu d'approvisionnement, le lieu de vente, les prix d'achat et de vente etc.

Tableau 3. Cadre d'analyse fonctionnelle détaillée

Identification de l'agent	Approvisionnement lieu / origine / prix	Vente lieu/	Nombre d'agents recensés	Principaux coûts	Fonctions	Observations
---------------------------	--	----------------	--------------------------	------------------	-----------	--------------

origine /
prix

Producteur

...

*Grossiste ou
intermédiaire*

...

Détaillant

* Analyse économique

Dans cette première phase de diagnostic, les données économiques recueillies sont nécessairement incomplètes. Ce sont essentiellement des prix d'achat et de vente, qui permettent d'estimer, par agent, la marge brute de commercialisation:

$$MB_c = \frac{\text{Prix de vente} - \text{Prix d'achat}}{\text{Prix de vente}} \times 100$$

Le prix de revente doit être pondéré en fonction du prix des différentes qualités et de l'estimation des pertes.

Pour pouvoir émettre un jugement sur le bénéfice des agents, il est nécessaire de connaître non seulement leurs revenus bruts mais aussi leurs coûts (fixes et variables). Cela n'est guère possible à cette étape du travail et nécessite un suivi plus détaillé. Toutefois la liste des principales rubriques de coût peut aisément être établie.

Dans le cas de l'étude à but pédagogique réalisée à Paksé sur le café, un handicap certain est d'avoir réalisé le travail hors saison de commercialisation locale du café. Les données de prix récoltées sur la campagne précédente correspondent donc à des dates différentes, alors que les fluctuations ont été en 2004-2005 particulièrement fortes et rapides sur un marché local très tendu, ce qui s'est traduit par des prix variant du simple au double en cours de campagne. De ce fait les chiffres récoltés ne sont pas comparables entre eux.

Pour une étude filière en situation réelle, il sera bien sûr essentiel de mener l'enquête pendant la saison de commercialisation, ce qui permet de comparer les prix aux différents maillons de la filière pour une même période de référence.

2.4 Restitution

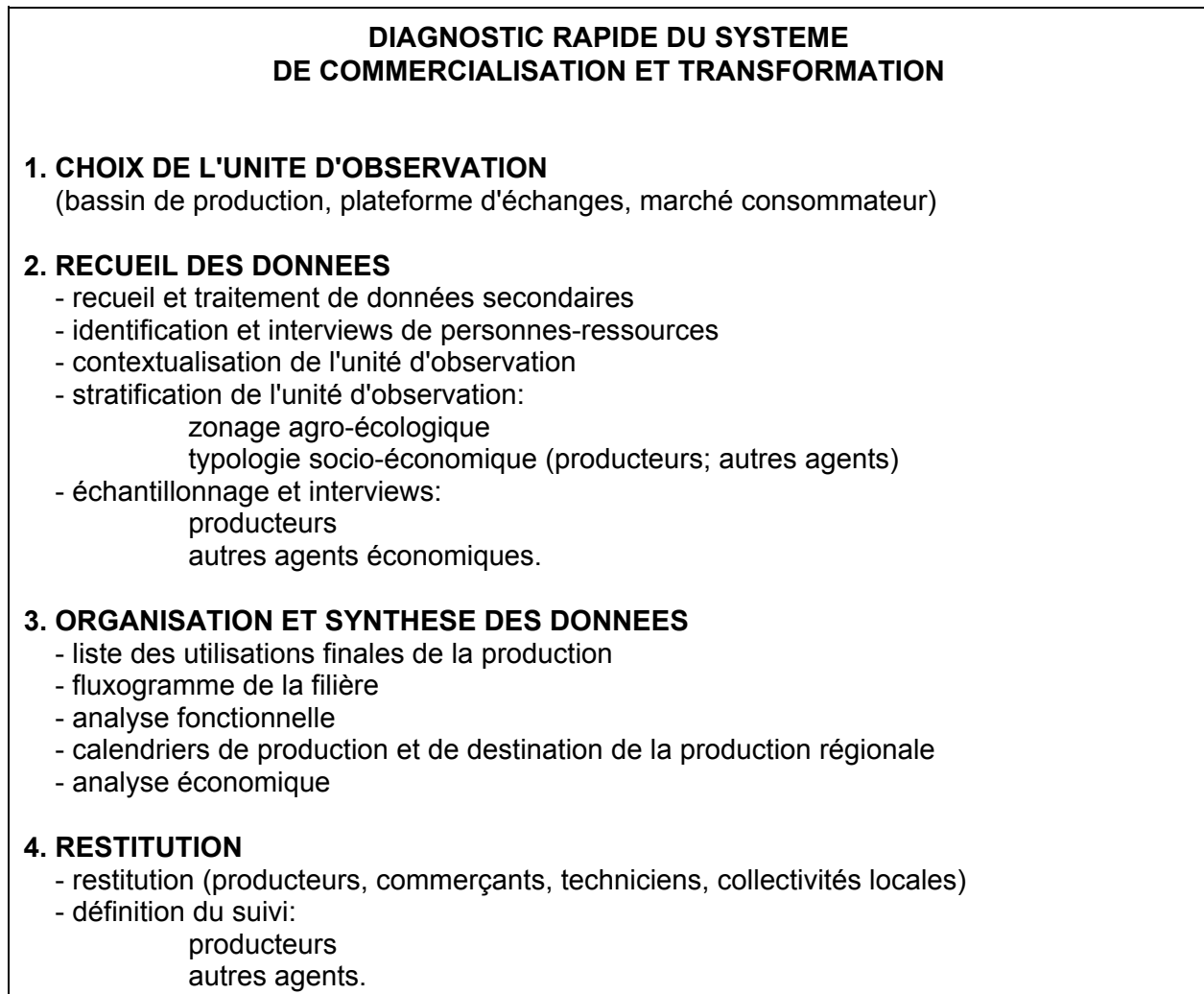
La restitution des informations aux acteurs locaux, producteurs, techniciens, commerçants et transformateurs, fait partie intégrante du processus de recherche puisque d'une part, elle permet de valider et rétroalimenter les résultats de l'étude, et que d'autre part, elle contribue à stimuler un processus de recherche-développement dans lequel les intéressés peuvent se mobiliser pour identifier et mettre en œuvre, avec l'appui des chercheurs, des solutions aux problèmes identifiés.

Une restitution réussie nécessite plusieurs étapes préalables. L'information collectée doit avoir été organisée et systématisée. Puis, il convient de hiérarchiser l'information qui sera restituée, en tenant compte de l'intérêt principal des auditeurs. On pourra, par exemple, mettre l'accent sur la segmentation des marchés, ou sur la disparité des coûts d'opération entre agents d'un même segment de la filière (ex.: producteurs). Dans un troisième temps, le contenu de la restitution doit être mis en forme de façon adaptée. Les panneaux illustrés se prêtent particulièrement bien à la restitution du diagnostic, en raison de leur rapidité d'élaboration et de leur souplesse d'utilisation. Enfin, au cours de la restitution, il est recommandé de présenter les résultats préliminaires sous la forme de questions ou de défis, plutôt que comme des conclusions ou des opinions.

2.5 Conclusion

Le Tableau 4 ci-dessous résume l'organisation générale de la démarche proposée pour l'étude filière.

Tableau 4 - **ORGANISATION GÉNÉRALE DE L'ÉTUDE FILIERE**



Cette étude permet d'identifier des pistes concrètes de suivi et des propositions d'intervention. Toutefois étant donné le temps court imparti, il s'agit ici évidemment davantage d'un « diagnostic rapide de filière » visant à en repérer les étapes clés et les acteurs dominants, que d'une étude de filière complète.

Il faut en effet rappeler que cette formation initiale était aussi, par définition, incomplète. Comme il a été mentionné en introduction, la formation décrite dans ce rapport avait essentiellement un but de sensibilisation aux thèmes des études filières et de mise en pratique immédiate des notions exposées en mettant en valeur la nécessité incontournable pour ce type d'études, de rechercher des données primaires directement auprès des opérateurs économiques de la filière concernée.

Il n'entrait pas dans les objectifs de la formation de développer des connaissances nouvelles mais plutôt de réaliser un exercice à partir du recueil et de la synthèse des connaissances des acteurs économiques rencontrés. L'évaluation quantitative de la performance de la filière avait également été considérée comme un objectif non pertinent au vu du format imposé pour ce travail.

Plusieurs compléments seraient nécessaires.

- D'abord une estimation quantitative des flux produits et flux monétaires, qui pourrait être projetée à partir des données de l'analyse fonctionnelle (nombre et profil des agents assumant une fonction donnée).
- Un autre point manquant est l'étude détaillée des coûts de production et de mise en marché qui permettrait d'établir la construction du prix export. Un certain nombre de données ont été recueillies en ce sens, y compris autre d'exportateurs, mais la non-simultanéité des données obtenues est un handicap. Mener l'enquête hors-saison par rapport à la période de récolte du café a pour avantage une relative disponibilité des producteurs et transformateurs rencontrés. L'inconvénient majeur est l'impossibilité d'observer les prix en temps réel à différentes étapes de la filière.
- Enfin, cette approche depuis la région de production ne nous a pas permis de développer suffisamment le fonctionnement des circuits export via la Thaïlande, mais aussi le Vietnam. Or cette étude a montré que les producteurs de café des Bolovens ont une faible compréhension des mécanismes de marché situés en aval. Les variations de prix leur paraissent liées essentiellement au vouloir des marchands locaux ou du gouvernement. Ils ne perçoivent pas tous que l'époque des prix administrés est révolue. Des informations sur le fonctionnement du marché mondial du café sont nécessaires pour qu'ils puissent saisir les opportunités liées aux nouveaux marchés des cafés spéciaux.

Ces limites nous amènent à formuler quelques recommandations sur la poursuite de formations en vue de la mise en place d'un cours sur les filières agricoles.

3. Recommandations sur la poursuite de formations en vue de la mise en place d'un cours sur les filières agricoles

L'approche filiere et les questions liées à la commercialisation des produits en général, méritent amplement de trouver leur place dans les compétences des Professeurs et dans les enseignements de la Faculté d'Agriculture de Nabong. Pour plusieurs raisons. D'abord en absence de cette dimension, la compréhension que chaque spécialiste a de son secteur reste incomplète. Ensuite, c'est un terrain fructueux de collaboration entre spécialistes de produits différents. Enfin, l'approche filiere est un outil de diagnostic qui permet d'orienter des interventions finalisées répondant aux demandes des utilisateurs et de gérer des négociations.

C'est pourquoi les efforts en vue de mettre en place un cours sur les filières agricoles doivent être poursuivis à la Faculté de Nabong.

Ces efforts pourraient s'orienter dans trois directions, vers trois objectifs complémentaires :

1. Poursuivre la formation de 1 ou 2 jeune(s) professeur(s) dans le domaine de l'économie et la gestion agro-alimentaire, en maintenant une proposition méthodologique qui ne restreint pas les études filières au secteur des grandes entreprises, mais qui cultive le lien original existant avec les études de systèmes agraires largement développées à Nabong. Il est important que ces approches se développent également dans le contexte de l'agriculture familiale, qui forme l'immense majorité du monde rural laotien.

Au-delà et en complément des cours de spécialisation en gestion et marketing agro-alimentaire qui sont sans doute disponibles en Thaïlande, la mission recommande que l'un(e) des Professeurs chargés de cette thématique « filiere » au sein du Département d'économie rurale et agro-alimentaire de la Faculté de Nabong, participe au cours organisé par le CNEARC (Pole Sup'Agro Montpellier) chaque année sur « Valorisation, marchés, qualités des produits » soit pour une année, soit pour la séquence de formation/recherche organisée tous les ans en février sur le thème « Processus localisés de qualification des produits » (pour plus d'informations, voir le site www.cnearc.org)

2. Commencer immédiatement à constituer dans le cadre de la Faculté d'agriculture, une base de données et de références sur la commercialisation et les études filières, afin de i/ regrouper les rapports et éléments bibliographiques existants dans le pays sur ce thème ; ii/ créer un centre de ressources qui pourra s'adosser à l'enseignement lorsque auront été formés les Professeurs futurs responsables du cours en Economie des filières. Outre le Laos, de très nombreux travaux sont désormais disponibles dans les pays voisins, particulièrement en Thaïlande et au Vietnam.

Les Professeurs de la Faculté pourrait également proposer de collaborer à des travaux sur les filières que souhaitent mettre en œuvre certains gouvernements locaux. Par exemple, le district de Phongsaly, ayant participé à la formation filières à Paksé, est susceptible de mener un diagnostic filiere sur la

cardamome et le thé. Le département d'économie de la Faculté pourrait se proposer pour participer a ce diagnostic et par la même occasion développer son expérience et sa maîtrise méthodologique dans ce domaine.

3. Si d'autres sessions de formation collectives s'avèrent possibles à l'avenir pour les Professeurs de Nabong, deux thèmes complémentaires pourraient être priorisés :
 - Une formation sur les « comptes de filières » : calculs de différentiels de prix, marges brutes et nettes, recommandations de gestion (à partir d'études de cas)
 - Une formation aux approches de la négociation et de mécanismes de dialogue entre acteurs de la filiere pour faire émerger des propositions d'aménagement : Cette formation pourrait avec profit être basée sur la méthode PACT développée par R. Bourgeois et qui dispose d'une large palette de méthode interactives, boîte à outil pour la égociation dans les filieres.

Un cours d'Economie des filieres pourrait ainsi facilement voir le jour dans un ou deux ans, si un(e) responsable est rapidement désigné et reçoit un appui clair des différents départements de la Faculté.

--oOo--

4. Liste de références bibliographiques utiles à la préparation du cours sur les filières.

FAO www.fao.org

Guide d'étude des coûts de commercialisation (français, anglais, espagnol)

CIRAD Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement

Fabre P. 1996. Guide d'analyse des filières. Bruxelles, Union Européenne, DG 8

Moustier P., Leplaideur A. 1999. Les filières d'approvisionnement horticole de Brazzaville. Montpellier (France), Edition Cirad

Sautier D., 1995. Etude des espaces économiques des produits de l'agriculture familiale dans le Nordeste semi-aride. CIRAD-SAR, EMBRAPA/CPATSA, MAE, rapport n° 95/60, 17 p.

Sautier D. et al., 1999. Diagnostic rapide de commercialisation pour les produits de l'agriculture familiale: application à une région du Nord-Est du Brésil. *In*: Scott G, Griffon D. (coord.) Méthodes de recherche en marketing agro-alimentaire dans les pays en développement. Montpellier (France) Editions CIP - CIRAD.

Institute for Development studies (Sussex, Royaume-Uni)

Conceptual Studies on Global Value Chains

<http://www.ids.ac.uk/globalvaluechains/publications/>

Gereffi, G. and Kaplinsky, R., 2001, 'The value of value chains: spreading the gains from globalisation', IDS Bulletin Vol. 32, No3

Humphrey, J. and Schmitz, H., 2001, Governance in Global Value Chains. IDS Bulletin Vol.32, No.3

Kaplinsky, R., 2000, Spreading the Gains from Globalisation: what can be learned from value chain analysis? *IDS Working Paper 110*

Adrian Wood, 2001. Value Chains: An Economist's Perspective IDS Bulletin 32 (3), ODI, UK

Centre for Development Research, Copenhagen (Danemark)

Phil Raikes, Michael Friis Larsen and Stefano Ponte, 2000. Global Commodity Chain Analysis and the French *Filière* Approach: Comparison and Critique. Economy and Society 29(3),

Stefano Ponte, 2001. The Latte Revolution? Winners and losers in the Restructuring of the Global Coffee Marketing Chain. Institute for International Studies, Copenhagen

Marianne Nylandsted Larsen, 2001. Standards, Trade and Equity: Lessons from the Specialty Coffee Industry. Institute for International Studies, Copenhagen

Centre de Recherche pour le Développement International / International Development Research Center, CRDI / IDRC (Canada)
www.idrc.ca

Kaplinsky, R., and Morris, M, 2002, A Handbook for Value Chain Research, paper prepared for the IDRC.

Références sur le Plateau des Bolovens

Freud C. 2003. "Evaluation de l'impact économique de la recherche sur l'amélioration de la qualité du café au Laos". Paris, CIRAD, février.

GOUD B., ROCHE G., SOUKPHILANOUVONG P., VICTOR-PUJEBET B., 1996. Projet de développement Plateau des Bolovens. Etude de faisabilité, Rapport définitif. RDP. Lao, Comité pour le plan et la coopération. CIRAD-SAR n°13/96, 68 p. + annexes

Republique Democratique Populaire Lao, Ministère de l'Agriculture et des Forêts, Projet de developpement rural du plateau des Bolovens, 1999. La filière café sur le plateau des Bolovens. *miméo*, 63 p.

A n n e x e s

Annexe 1 : Termes de référence

Annexe 2 : Liste des participants

Annexe 3 : Calendrier de la mission

**Annexe 4 : Guides d'enquête et supports
pédagogiques**

Annexe 1

Termes de références de la mission

Formation en binôme à l'analyse de filières agricoles

Termes de références

I. CONTEXTE

Avec la création à la Faculté d'agriculture d'une nouvelle spécialisation en économie rurale et transformation agroalimentaire, de nouveaux cours ont été définis qui seront enseignés dans les années à venir. C'est le cas notamment du cours sur les filières agricoles, qui occupe une place charnière entre l'économie rurale et la transformation agro-alimentaire.

L'approche filière permet de partir de la production agricole, plus familière aux agronomes, afin de les amener à découvrir les transformations par lesquelles passe un produit avant d'atteindre ses consommateurs et quels sont les différents types d'acteurs qui interviennent. De plus, par son approche systémique, la formation sur les filières agricoles complète les bases déjà reçues sur les systèmes de production et les systèmes agricoles.

Le Projet se propose de financer une formation en binôme en analyse de filière agricole.

II. OBJECTIFS

Cette formation en binôme a pour objectifs :

- De former les enseignants de la Faculté, en particulier ceux du département d'économie rurale et transformation agroalimentaire, à une méthode de diagnostic de l'ensemble de la filière ;
- De sensibiliser les enseignants de la Faculté à l'importance de la connaissance de la filière dans les politiques agricoles et les projets de développement rural ;
- De renforcer l'approche systémique à la Faculté d'agriculture.

III. BENEFICIAIRES

Deux jeunes enseignants récemment recrutés, Mlle Chitpasong KOUSONSAVATH et M. Khamwanh THILAVONG seront les principaux bénéficiaires de la formation.

Mlle KOUSONSAVATH est née le 31 juillet 1981 . Elle est titulaire d'un BSc en agriculture obtenu en 2003 à la Faculté d'agriculture. Il vient d'être transférée du département d'agriculture à celui d'économie rurale où elle pourrait être en charge à l'avenir des cours sur les systèmes de cultures.

M. THILAVONG est né en 1977. Il est également titulaire d'un BSc en agriculture obtenu en 2003 à la Faculté d'agriculture. Il a déjà reçu une formation courte en Thaïlande sur les filières (supply chain management) en 2004 et pourrait se voir confier le cours d'agri-business.

Il est en outre proposé d'associer d'autres enseignants à cette formation. Ils seront choisis en fonction de leurs connaissances en approche systémique et de l'importance de la notion de filières dans les cours qu'ils enseignent.

IV. FORMATEUR RETENU

Le formateur retenu est Denis Sautier, responsable de l'unité de recherche Qualités et territoires du CIRAD-TERA, professeur associé au CNEARC, dont le Curriculum Vitae figure en annexe du présent document.

Denis Sautier a déjà réalisé diverses formations à l'analyse-diagnostic des filières de commercialisation des produits agricoles pour un public de chercheurs, de techniciens, d'étudiants en France, en Amérique latine et en Afrique.

V. CONTENU ET CALENDRIER

Le programme et le calendrier de la formation sont les suivants :

1. Programme et méthode

Le formateur préparera et animera une formation pratique à la réalisation d'un diagnostic rapide de la filière café selon la méthodologie définie ci-dessous :

LES PRINCIPALES ETAPES DU DIAGNOSTIC RAPIDE D'UNE FILIERE

ETAPE	ZONAGE DE L'UNITE D'OBSERVATION	STRATEGIES DE MISE EN MARCHÉ DES PRODUCTEURS	STRATEGIES D'APPROVIS. ET DE VENTE DES AUTRES ACTEURS
Objectif	- Comprendre les spécificités du bassin de production dans son contexte régional	- Relever les principales interactions entre les unités de production et le système d'intermédiation - Evaluer le volume de production et ses principales destinations	- Caractériser chaque sous-filière - Observer les régulations
Méthodologie	<i>Entretiens avec des personnes-ressources</i>	<i>Entretiens semi-ouverts auprès d'un échantillon d'agriculteurs,</i>	<i>- Entretiens avec au moins un représentant de chaque sous-filière identifiée</i>

		<i>raisonné par rapport au volume de production et au zonage.</i>	- <i>Entretiens avec des consommateurs</i>
Produits	<ul style="list-style-type: none"> - Une carte du contexte régional englobant et son influence - Un zonage à dire d'acteurs de l'unité d'observation, en fonction de l'importance de la production et des ressources naturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Schéma des principaux débouchés du produit dans l'unité d'observation. - Description des stratégies de mise en marché - Repérage des acteurs aval 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimation des volumes - Description des segments de marché - Fluxogramme - Analyse fonctionnelle des agents

Ce diagnostic aura lieu du 11 au 19 juin (voir calendrier ci-dessous), sur le plateau des Bolovens. Le choix de la filière café et du plateau des Bolovens se doit aux raisons suivantes :

- ❑ Vu l'importance de la formation et l'intensité du programme, il était nécessaire de sortir du contexte habituel des enseignants afin de garantir leur totale disponibilité pour l'étude ;
- ❑ La filière café est une filière complexe et diversifiée, contrairement à d'autres, comme la canne à sucre ou le tabac, où il était probable de ne trouver qu'un nombre limité de qualités de produits et d'acteurs ;
- ❑ Le plateau des Bolovens est une région inconnue pour beaucoup de professeurs de la Faculté. Ce voyage leur permettra également de s'ouvrir à des réalités agraires différentes.

2. Calendrier

	Matin	Après midi	Soirée
Samedi 11/06		Départ du formateur de Paris	
Dimanche 12/06	Arrivée du formateur	Préparation de la formation	Départ à Paksé en bus
Lundi 13/06	Arrivée Paksé (bus) Présentation de la méthode	Réunion avec personnes ressources	Préparation des guides d'entretien
Mardi 14/06	Plateau: Zonage	Enquêtes auprès des producteurs	Synthèses
Mercredi 15/06	Plateau: suite producteurs + commerçants		Synthèses
Jeudi 16/06	Suite commerçants + transformateurs (plateau ou Paksé)		Synthèses
Vendredi 17/06	Synthèse finale + restitution		retour en bus à Vientiane
Samedi 18/06	Bilan pédagogique	Retour en France	
Dimanche 19/06	Arrivée à Paris		

VI. DOCUMENTS A REMETTRE

Le formateur remettra, à l'issue de la formation, un rapport de mission indiquant :

- le détail des activités de formation réalisées ;
- ses recommandations sur la poursuite de formations en vue de la mise en place d'un cours sur les filières agricoles ;
- une liste de références bibliographiques utiles à la préparation du cours sur les filières.

M. Khamwanh THILAVONG et Mlle Chitpasong KOUSONSAVATH remettront, à l'issue de la formation, un rapport de mission indiquant les principales conclusions de l'étude réalisée.

Nabong, lè 16 mai 2005

Prof.Ass.Thongphanh KOUSONSAVATH

Doyen de la Faculté d'Agriculture
Directeur National du PAFA

Frederic BAZIN

Comité de Coopération avec le Laos
Conseiller Technique Principal du PAFA

Approbation

de l'Université Nationale du Laos

(Signature précédée de la mention "lu et
approuvé")

Annexe 2

LISTE DES PARTICIPANTS A LA FORMATION

Liste des participants pour le séminaire de filière de commercialisation du café à Paksé			
---	--	--	--

N	Nom et Prénom	Fonction	Etablissement
1	Dr Silinthone SACKLOKHAM	Directrice du Département	Département d'Économie rurale et Agroalimentaire, Faculté d'Agriculture, Université nationale Lao
2	M ^{me} Sida SENGNGAM	Directrice adjointe du Bureau d'administration de la Faculté d'Agriculture	Faculté d'Agriculture, Université nationale Lao
3	M ^{elle} Silisone SITTHIPHANH	Enseignante	Bureau des Études, Faculté d'Agriculture, Université nationale Lao
4	M Chanh Samone INTHACHAK	Directeur adjoint du Département	Département d'Économie rurale et Agroalimentaire, Faculté d'Agriculture, Université nationale Lao
5	M. Khamwanh THILAVONG	Enseignant	Département d'Économie rurale et Agroalimentaire
6	M. Phathaiphichith DALAVONG	Enseignant	Département d'Économie rurale et Agroalimentaire
7	M ^{elle} Chitpasong KOUSONSAVATH	Enseignante	Département d'Économie rurale et Agroalimentaire
8	M. Bounheuang SILIDETVONGLIDY	Enseignant	Département d'Agronomie, Faculté d'Agriculture, Université Nationale Lao
9	M. Bounpheng SENGNGAME	Enseignant	Bureau des Études, Faculté d'Agriculture, Université Nationale Lao
10	M. Louis VANNAHAXAY	Directeur du Bureau de Recherche	Bureau de Recherche, Faculté d'Agriculture Université Nationale Lao
11	M. Inthong SOMPHOU	Directeur adjoint du Département	Département d'Agronomie, Faculté d'Agriculture, Université Nationale Lao
12	M. Kham PHOMMACHANH	Directeur adjoint du Département	Département d'Élevage et de Pisciculture, Faculté d'Agriculture, Université Nationale Lao
13	M. Frédéric BAZIN	Conseiller Technique Principal du Projet	Projet d'Appui à la Faculté d'Agriculture (PAFA). Faculté d'Agriculture de Nabong
14	M. Sadsada PHONGNAHACK	Traducteur- Interprète du Projet	Projet d'Appui à la Faculté d'Agriculture (PAFA). Faculté d'Agriculture de Nabong
15	M. Khaykham	Vice Gouverneur du	District et Province de Phongsaly

	VANNAVONGSY	District de Phongsaly	
16	M. Bounthanh SENHYAXAY	Chef du Service de Planification	Service de Planification de la Province de Phongsaly
17	M. Phanomngeune VONGPHASOUK	Cadre agronome	Service d'Agriculture et des Forêts de la Province de Champasack
18	M. Somsanouk KEOMANYVONG	Enseignant	Université de Champasack
19	M. Anousone SITTHILATH	Chef du Volet d'Agronomie du District	Bureau d'Agriculture et des Forêts du District de Paksong, Province de Champasack

Annexe 3

Calendrier de la mission

Samedi 11.06.2005	Déplacement Montpellier-Paris-Bangkok
Dimanche 12.06	Déplacement Bangkok – Vientiane
Lundi 13.06	Arrivée Paksé. Présentation de la méthode. Travail à Paksé
Mardi 14.06	Enquêtes producteurs.
Mercredi 15.06	Enquêtes intermédiaires et acheteurs
Jeudi 16.06	Synthèse (Paksé)
Vendredi 17.06	Réunions de restitution dans les villages – Synthèse à Paksé – Déplacement Paksé - Bangkok
Samedi 18.06	Déplacement Bangkok- Paris- Montpellier

Annexe 4

Guides d'enquêtes et supports pédagogiques

GUIDES D' ENQUETES

Note: Nous ne présentons ici que la structuration d'ensemble des guides d'enquête. Cette structure reste valable mais il est souhaitable de l'adapter en fonction de chaque produit étudié.

ENQUETE PRODUCTEUR

- Date et lieu enquete
- Enquêteur
- Enquêté

1/ L'unité de production familiale :

- surface totale
- structure de l'assolement et des cheptels
- historique (installation, agrandissement des terres) et projets
- composition familiale
- pics de travail dans le calendrier agricole
- activité(s) extra-agricole(s)
- moyen(s) de transport
- participation à des groupes et associations

2/ Le système de culture (ou d'élevage) concerné par l'enquête :

- organisation (spatiale, calendrier, infrastructures)
- variations saisonnières
- part de l'autoconsommation (utilisation alimentaire), de l'intraconsommation (utilisation sur la ferme : transformation, utilisation des sous-produits) et de la commercialisation

3/ Les relations avec l'aval - commercialisation :

- historique de la commercialisation
- lieux de vente
- types d'acheteurs
- type de transaction (accord préalable, prix, modalité de paiement, délais..)
- volumes
- accords sur la qualité et impact sur le prix
- autres relations avec l'acheteur (crédit, prestation de services...)
- quelle connaissance de la filière au-delà du premier acheteur ?

ENQUETE AUPRES D'UN INTERMEDIAIRE (TRANSFORMATEUR, COMMERÇANT ...)

- Date et lieu
- Enquêteur
- Enquêté

1/ ACTIVITE D'ENSEMBLE

- Produits concernés par l'activité commerciale ou de transformation (et à quelle époque de l'année) :
- Autre(s) activité(s) :
- Activité commerciale ou de transformation :
 - ancienneté dans l'activité
 - historique
 - infrastructure disponible (pour transformation, vente, transport)
 - coûts et risques

2/ RELATIONS AVEC L'AMONT – FOURNISSEURS :

- lieux d'achat
- typologie des fournisseurs
- type de transaction (accord préalable, prix, modalité de paiement, délais)
- volumes (sur périodes de référence : la saison dernière par exemple)
- autres relations avec les fournisseurs (apport de crédit, prestation de services...)

3/ RELATIONS AVEC L'AVANT – ACHETEURS :

- lieux de vente
- types d'acheteurs
- type de transaction (accord préalable, prix, modalité de paiement, délais)
- volumes
- stockage et pertes
- connaissance de la concurrence
- connaissance de la filière en aval de l'acheteur
- accords sur la qualité et impact sur les prix et les ventes

4/ Financement de l'activité

- quel volume d'argent est mobilisé ?
- comment est obtenu ce financement ?

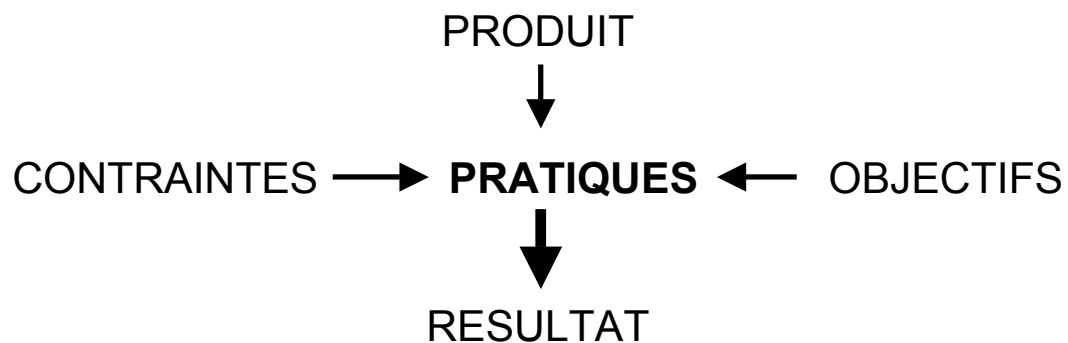
EVOLUTION DES APPROCHES

- A = Approche technologique
B = Approche systèmes de production (S.P.)
C = Approche filière ou système agro-alimentaire (S.A.A.)

[A]

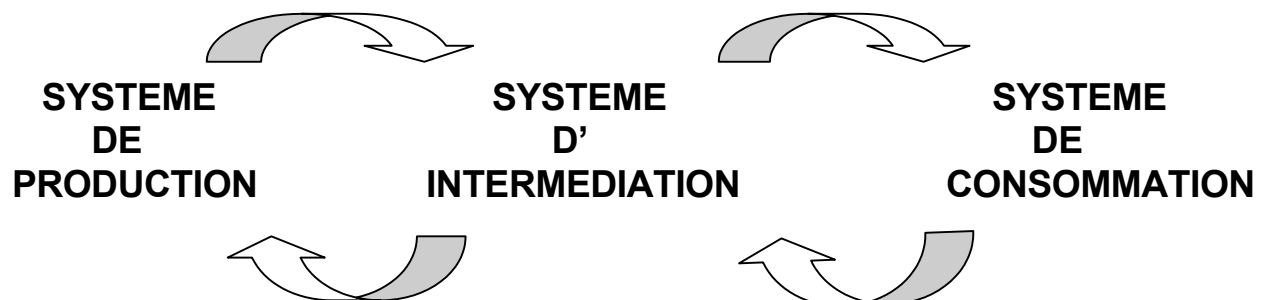
TECHNIQUES -----> PRODUIT

[B]



S.P.

[C]



S.A.A.

A - DELIMITATION DE L'ETUDE FILIERES

*Avant de commencer l'étude,
Il faut répondre aux questions suivantes:*

- Quelle est l'unité d'observation ?
 - ⇒ une zone de production ?
 - ⇒ un bassin d'approvisionnement ? (usine, ville..)
 - ⇒ une plateforme d'échanges ou place de marché ?
- Sur quel produit exactement porte l'étude ?
(par exemple: café robusta ou arabica ? en cerises, parché ou décortiqué?)
- **La zone géographique d'étude est-elle bien délimitée ?**
- Quelles dimensions de la filière étudions-nous ?
 - ⇒ quelle longueur ? (quelles fonctions)
 - ⇒ quelle largeur ? (sous-filières : export, marché local...)
 - ⇒ quelle épaisseur ? (lien avec autres activités économiques)
- Sur quelle période de temps porte l'étude ?
- Quel est la finalité de cette étude ?
 - ⇒ diagnostic ? (connaissance)
 - ⇒ accompagnement ? (obtenir des références)
 - ⇒ expérimentation ? (développer des actions)

LES PRINCIPALES ETAPES DU DIAGNOSTIC RAPIDE DE COMMERCIALISATION

ETAPE :	1. ZONAGE DE L'UNITE D'OBSERVATION	2. STRATEGIES DE MISE EN MARCHÉ DES PRODUCTEURS	3. STRATEGIES D'APPROVIS. ET DE VENTE DES AUTRES ACTEURS
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les spécificités du bassin de production dans son contexte régional 	<ul style="list-style-type: none"> - Relever les principales interactions entre les unités de production et le système d'intermédiation - Evaluer le volume de production et ses principales destinations 	<ul style="list-style-type: none"> - Caractériser chaque sous-filière - Observer les régulations
Méthodologie	<i>Entretiens avec des personnes-ressources</i>	<i>Entretiens semi-ouverts auprès d ' d'agriculteurs, échantillon raisonné par rapport au volume de production et au zonage.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Entretiens avec au moins un représentant de chaque sous-filière identifiée</i> - <i>Entretiens éventuels avec des consommateurs</i>
Produits :	<ul style="list-style-type: none"> - Une carte du contexte régional englobant et son influence - Un zonage à dire d'acteurs de l'unité d'observation, en fonction de l'importance de la production et des ressources naturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Schéma des principaux débouchés du produit dans l'unité d'observation. - Description des stratégies de mise en marché - Repérage des acteurs aval 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimation des volumes - Description des segments de marché - Fluxogramme - Analyse fonctionnelle des agents

LES PRINCIPALES ETAPES DU DIAGNOSTIC RAPIDE DE COMMERCIALISATION

<u>PREMIERE ETAPE</u>	ZONAGE DE L'UNITE D'OBSERVATION
Objectif	- Comprendre les spécificités du bassin de production dans son contexte régional
Méthodologie	<i>Entretiens avec des personnes-ressources</i>
Produits	<ul style="list-style-type: none"> - Une carte du contexte régional englobant et son influence - Un zonage à dire d'acteurs de l'unité d'observation, en fonction de l'importance de la production et des ressources naturelles.

LES PRINCIPALES ETAPES DU DIAGNOSTIC RAPIDE DE COMMERCIALISATION

<u>DEUXIEME ETAPE</u>	STRATEGIES DE MISE EN MARCHE DES PRODUCTEURS
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Relever les principales interactions entre les unités de production et le système d'intermédiation - Evaluer le volume de production et ses principales destinations
Méthodologie	<i>Entretiens semi-ouverts auprès d'un échantillon d'agriculteurs, raisonné par rapport au volume de production et au zonage.</i>
Produits	<ul style="list-style-type: none"> - Schéma des principaux débouchés du produit dans l'unité d'observation. - Description des stratégies de mise en marché - Repérage des acteurs aval

LES PRINCIPALES ETAPES DU DIAGNOSTIC RAPIDE DE COMMERCIALISATION

<u>TROISIEME ETAPE</u>	STRATEGIES D'APPROVISIONNEMENT ET DE VENTE DES AUTRES ACTEURS
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Caractériser chaque sous-filière - Observer les régulations
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Entretiens avec au moins un représentant de chaque sous-filière identifiée</i> - <i>Entretiens avec des consommateurs</i>
Produits	<ul style="list-style-type: none"> - Estimation des volumes - Description des segments de marché - Fluxogramme - Analyse fonctionnelle des agents

L'ANALYSE FONCTIONNELLE DE LA FILIERE

Identification de l'opérateur économique	Combien	Achat (*)				Vente (*)				Coûts associés
		L	Q	O	P	L	Q	D	P	
A- Producteur										
B-Producteur- collecteur										
C- Transporteur										
...										
G- Gérant d'entrepôt										
...										
I- Usine de transformation										
...										
M- Consommateur										

(*) L= Lieu ; Q=Quantités ; O= Origine ;
D= Destination ; P= Prix